



トレジャーフェスタ・オンライン リニューアルのご案内



出展ディーラー様向け資料



Contents



1. 新しくなるトレジャーフェスタ・オンラインをご紹介します
2. 開催日だけの出展から、いつでもフル出展の毎日へ
3. ディーラーROOMとSNSを連携させた展開
4. THOの開催構造（1か月のスケジュール）
5. 出展ページの構成・プロモーション機能
6. ディーラーROOMでできること
7. もしも、当日版權の悩みが解決できたら？
8. 解決方法①「告知」して「知ってもらう」新しい仕組み
9. 解決方法②「売れる数を予測する」仕組み
10. 当日版權のリスク...
悩みを「解決できた場合」と「できない場合」のちがい
11. トレフェスでファンを集客しよう
12. トレフェスが提供する多彩なプロモーション機能
13. 視覚効果でイベント性を再現！
「バーチャル国際展示場 ビッグスクエア」
14. トレジャーフェスタ運営の課題
15. まとめ TFOご出展に向けて

新しくなるトレジャーフェスタ・オンラインをご紹介します



12月のTFO-21から順次、実装スタート!!

ここが変わる!!

リニューアル内容

- | | | |
|--------------------|----------------------------------|---------------------------|
| ● 毎月フルタイム公開へ | ● 登録ディーラー紹介(SNSリンク) | ● コミュニティ登録者へのアンケート機能! |
| ● ファン登録者へメルマガ配信 | ● ディーラーの活動スケジュール紹介 | ● 「欲しい人リスト」の受付 |
| ● ディーラーコミュニティ開設 | ● 開催期間外での商品販売! | ● 優先抽選券の配布による2段式抽選会 |
| ● TFOとディーラーのSNSを連携 | ● お気に入り登録数、ページ閲覧数などのデータ確認システムを開始 | ● リザーブリクエスト(次回買いたい人)登録の開始 |

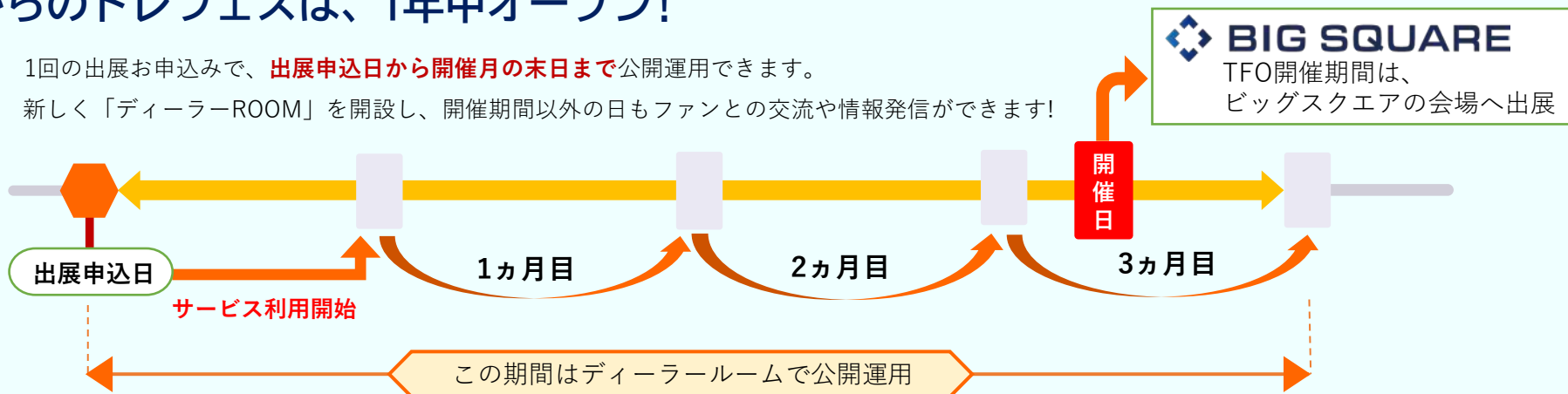
EVERY開催日だけの出展から、いつでもフル出展の毎日へ



これからのトレフェスは、1年中オープン!

1回の出展お申込みで、**出展申込日から開催月の末日まで**公開運用できます。

新しく「ディーラーROOM」を開設し、開催期間以外の日もファンとの交流や情報発信ができます!



TFO開催期間中

ディーラー
ROOM

×

トレフェス
オンライン
会場出展

開催中は、当版メインで販売しよう!
商品ページ、ディーラーROOMから
ファン登録を集めると今後につながるよ



TFO開催期間外

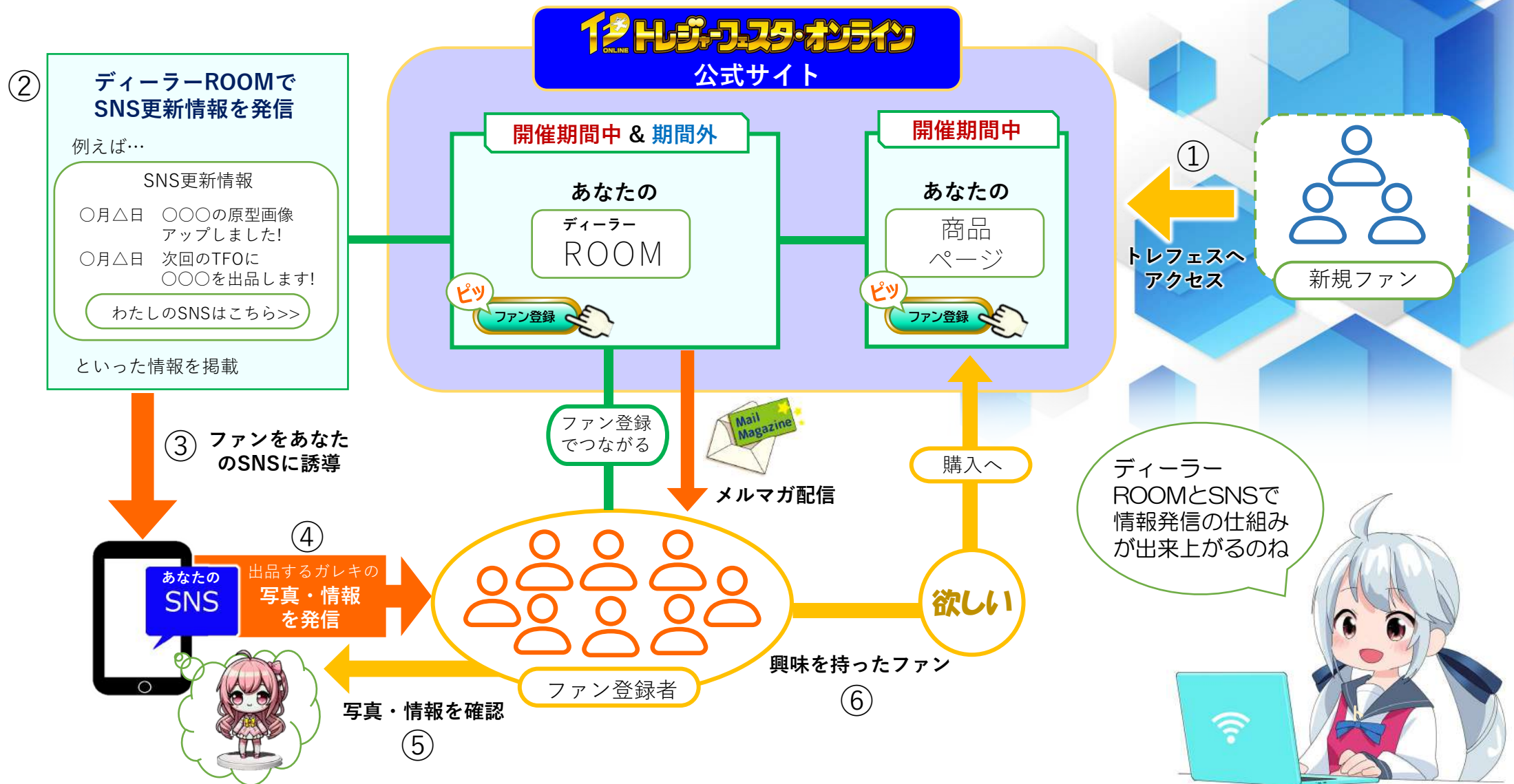
ディーラー
ROOM

×

トレフェス
オンライン
会場出展

普段の日は、ディーラーROOMで情報発信!
ファンとのコミュニケーションやオリジナル作
品の販売が、いつでもしていただけます

SALES FURNITURE ディーラーROOMとSNSを連携させた展開



DEALER ROOM

ディーラーROOMでできること



ディーラーROOMでは、
他にもこんなにたくさんの事ができちゃいます

1年を通して
たくさんのファンを
獲得してね♡

掲載画像にご注意!

D-ROOMに掲載できる写真画像は、**許諾を得たアイテムのみ**となります。
トレフェス開催期間以外で、**当日著作権アイテムの画像は掲載できません**ので、ご注意ください。

あなたの ディーラー ROOM



SNSの更新情報を掲載
画像や新作情報などを掲載してファンをSNSに誘導します



トレフェス開催期間外での商品販売

ディーラー自身が直接著作権許諾を受けたアマチュア著作権作品やオリジナル作品を、いつでもリアルタイムで販売していただけます(手数料は**最安8.8%!**)



イベント出展スケジュールを公開

トレフェスはもちろん、他のイベントへの出展情報も合わせて全国のホビーファンに発信します



メルマガを配信

ファン登録者へメルマガを送って販促活動ができます。バックナンバーも掲載可能!



ファン登録で集客
まずはここから!
ファンとの繋がり開始!



作品の展示でプロモーション

開催前の1ヵ月展示で販売成績をアップ!
この期間にプロモや抽選受付ができます



コミュニティの開設と運営

-ファンと一緒に造る-

あなたと特別なファンだけの非公開コミュニティです。
作品へのアンケートや感想、要望など、ファンとのコミュニケーションが可能です。

(注) コミュニティ内での予約や販売はできません

DON'T WORRY

もしも、当日版権の悩みが解決できたら？

ディーラーの悩み



良い作品を造っても事前に告知
できない・知ってもらえない…

どのくらい売れるか予測が
つかない…

版権料・生産に費用がかかる…

今の当日版権ルールでは、
どうしても回避できない悩み

でも—



もし、告知できたら？

もし、予測できたら？

もし、費用が削減できたら？

みなさんにとって、
大きな変化が訪れます！

解決できた未来は？



「知る→つながる→売れる」を
ワンストップで実現

余計な経費が掛からなくなる、
デッドストックがなくなる

資金を他にまわせる、
欲しいものが買えるようになる

それは、
超幸福な未来！



新しくなったトレフェスへの参加で、これまでの悩みが解決できます！

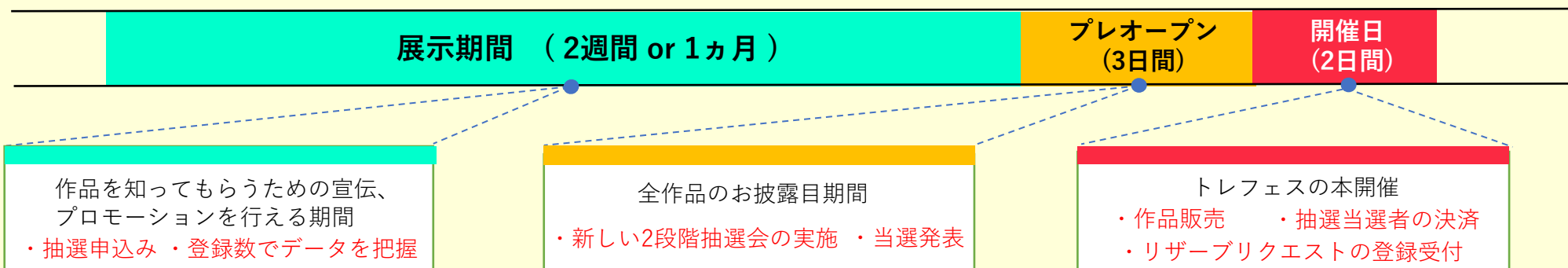
その理由は次ページで ➡

NEO 解決方法①「告知」して「知ってもらう」新しい仕組み



TFO開催前に、新しく展示期間が設けられます

新しいトレフェスの開催スケジュール



1



展示申請について (仮申請および本申請と同時に申請が必要)

- * 原則、完成した状態の画像10枚までを申請していただけます。
- * 許諾を得た写真のみ掲載可能です。後からの差替えは不可。
- * 期間中、版元から許諾を得たものから順次掲載となります。

❖ 展示申請受付可の版元様による作品のみ、展示ができます。

2



2段階抽選会の流れ (2回に分けて抽選を行う方法です)

- * 展示期間およびプレオープン時に抽選の申込を受付ます。
- * 1回目はコミュニティ登録者、Rリクエスト登録者の中から抽選
- * 2回目は一般参加者から抽選となります。

❖ プレで当選発表、本開催時に決済で販売完了という流れです。

3



イベント出展情報と連動して効果を発揮!

- * トレフェス以外のイベント出展情報も告知OK!
- * だから作品展示は他イベントの宣伝としても効果を発揮します!
- * 実物を直接見たいファンをリアルイベントへ呼べるかも。

❖ TFOを利用して、あらゆるイベントで売上をあげてください!



展示申請と新しい開催スケジュール
対応のため、
1ヵ月ほど締切が早くなります

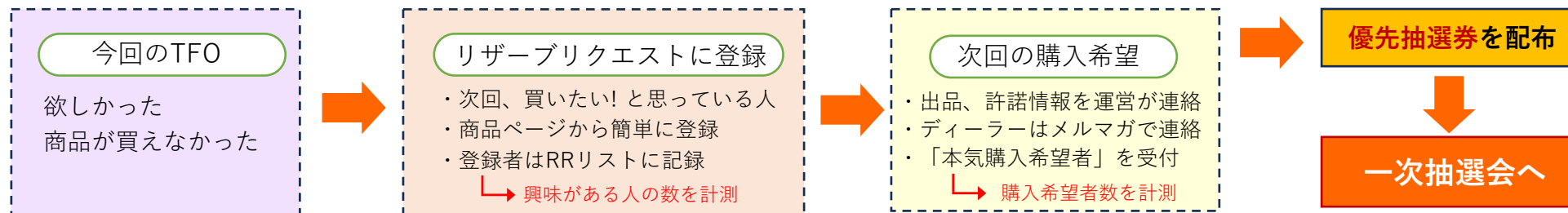
SALES 解決方法②「売れる数を予測する」仕組み

1 リザーブリクエストで、欲しい人を募る

リザーブリクエスト(RR)
とは …

「売切れて買えなかった」、「予算的に今回無理だった」というファンが、『次回のTFOで買いたい』と、商品ページから登録できるシステムです。

購入希望する登録者には「優先抽選券」を配布し、一次抽選会に参加してもらうことができます。

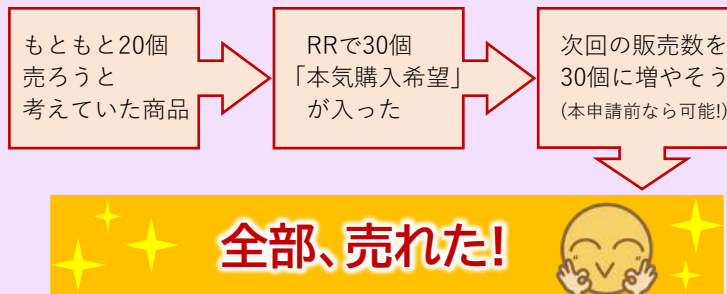


ポイント ひとつ前の開催時に、次回ほしい人の数が分かるので、売れる数を予測しやすい

優先抽選券と一次抽選会について

- ① 優先抽選券は「本気購入希望者」に出品者が配布します。
- ② 「本気購入希望者」とは、RR登録後、再度「本気で購入したい人」を受け付けするシステムです。
- ③ 「本気購入希望者」に登録した人は優先抽選券を受取り、一次抽選会に参加することができます。
- ④ 一次抽選会は、当選確率の高い優先抽選会で、当選者には購入義務が発生する決まりです。

こんなことができる RRの活用法



SALES 解決方法②「売れる数を予測する」仕組み(つづき)

2 コミュニティ参加者から欲しい人を募る

※ディーラーコミュニティは、2026年に実装予定のサービスです。

ディーラーコミュニティ
(Dコミュ)とは …

ディーラーとファンとで構成される非公開のコミュニティです。

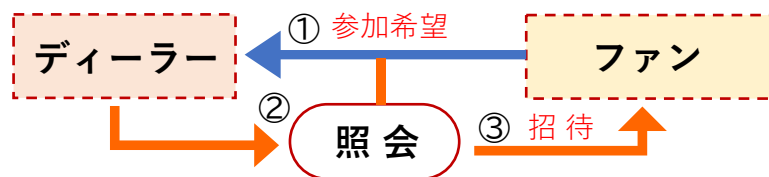
当日版權イベントの本来の趣旨である「ファン活動」に視点を置いたもので、ファンがディーラーに製作してほしい作品の要望や、ディーラーからも作品に対しての意見を求めたりすることができます。

まさに、「ファンと一緒に作品を造る」ためのコミュニケーションルームです。



Dコミュ参加のファンからも
「欲しい人」を集めて
「優先抽選券」を渡すことが
できます!

Dコミュ参加者は、ディーラーが決められる



■ディーラーは参加希望のファンを照会できます。
(自分からの購入履歴、評価、参加実績など)

その結果、招待の是非
をきめてください



「このガレージキット欲しい人～」と
聞いてみよう!

Dコミュのアンケートで、欲しい人を集める

- リザーブリクエストと同様に、Dコミュでも「本気購入希望者」を受付して「優先抽選券」を渡せます
- 作品の紹介 ⇒ SNSで画像確認 ⇒ “欲しい人”を受付

作品画像は、SNSで!

- ✓ 許諾前の作品はDコミュに掲載できないので、基本、SNSで見てもらおう!
- ✓ SNSの更新情報は、ディーラーROOMで発信!
- ✓ Dコミュ内での予約や販売はできません

※SNSへの作品画像掲載の可否は、版權元のガイドラインにより異なります

CH 当日版権のリスク… 悩みを「解決できた場合」と「できない場合」のちがい

「作品を知ってもらえない」、「販売数が予測できない」とこんな事が——

作りすぎて在庫過多



お客さんが
ぜんぜん
来ない

ヒュウウ〜



出費で大赤字



売れるかどうか
不安に押しつぶされる



でも、もしそれらが全部
解決できたとしたら——

売れ残りがなくなった

余分な経費が減った

出展が楽しくなった

超最高の未来を

ファンが増えた

創作活動に専念できるようになった

欲しいものが買えるようになった

作りましょう!



ATTRACTING CUSTOMERS

トレフェスでファンを集客しよう! - 今、ガレージキットだけのファンが26,000人います -

TFOが集客する全国のホビーファン

既存コアファン 26,000人超の既存会員

新規見込み客 SNS等で招致した新規客

過去の来場者 累積70万人超の来場者

潜在客 他イベントからの流入客

年齢層

・ 18歳～60代までの幅広い年齢層

想定される参加者のタイプ

1. 普段、積極的にリアルイベントに参加しているガレージキットファン
2. リアルイベントに参加できないファン (多忙、遠方在住、高齢などの理由)
3. 主にインターネットでの買い物や情報収集をしている全国のホビーファン

問題点と解決

リアルイベントでよくある問題

- ・ 常連客は多いが、新規客が減っている
- ・ 人気作にファンが集中
- ・ 作品は見てもらえるが、しばらく経つと忘れられてしまう気がする
- ・ ブースから一度立ち去ったファンが、また戻ってくることは少ない

オンラインで改善される事

- ・ 全国のファンが対象なので新規客も多い
- ・ 作品をじっくり見てもらえる
- ・ ファンと繋がる仕組みができていて、継続的に情報を発信できる
- ・ 一旦ブースから離れても、すぐに戻る事ができる (リアル会場のように長距離を歩いて戻る必要がない)



PROMOTION

トレフェス提供する、多彩なプロモーション機能

ファンを集める

ファン登録

ユーザーにファン登録してもらうことで「リスト化」ができる

コミュニティ登録

ファンとの継続的な関係性を築けます

購入者リスト

購入者をリスト化。さらに「カスタマー登録」して管理

売れるしくみ

お気に入り登録

事前に欲しい商品を登録。開催と同時に即カート⇒決済が可能

リザーブリクエスト

次回、購入したい人のリクエストを受付けて販売数を予測

抽選販売

優先抽選券を配布したファンと一般とで、2段階抽選会を実施

アプローチする

メルマガ配信

「ファン登録」してくれた方にメルマガを一斉配信できます

メッセージ機能

個別でファンとのコミュニケーションや情報発信が可能

毎日フル出展

開催期間以外も、毎日を使ったプロモーション設計ができます

知ってもらう

展示期間

開催前に2週間～1ヵ月間、作品を展示しながら宣伝できます

ディーラーROOM

常時の公開運営OK! 最新情報を掲載してファンとの窓口に!

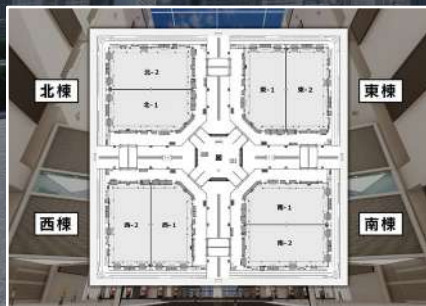
SNSへ誘導

メルマガやD-ROOMからあなたのSNSへ誘導して作品を宣伝!

視覚効果でイベント性を再現！「バーチャル国際展示場 ビッグスクエア」



来場者が本当のイベント会場に来ている様な
感覚を提供——



単なるECとは違うイベント体験！



トレフェスの来場者に、ワクワク感と期待感でモチベーションをあげてもらいます！

※ VR、ARゴーグル等の専用機器は必要ございません

私たちが、これから取り組むべきこと



閲覧数、お気に入り登録数などのデータをリアルタイムで確認

データを把握していただくことで、これからの対策や施策を練ることができます!

データの公開



新作・限定品の提供でファン登録者数の増加へ

ディーラーが、新作・限定品を出品しやすくなる環境や条件を整えて行きます!

新作・限定品の強化



手数料の見直しも重要課題として取り組みます!

多様なホビマコンテンツの開催によりランニングコストを分散し、手数料の値下げへ!

各種手数料の見直し



ものづくり支援で、技術向上できる環境を築きます

はじめての方でも原型師として頑張れる環境を、皆さんと共に構築していきます!

初心者原型師の支援



ディーラーと運営とで共同企画を実施!

いろいろな企画を受付できる場を設けます。公式とのコラボ企画なども大歓迎です!

企画の共同実施



TFOをよりよくしていくために、貴重なご意見をお願いします!

欲しい機能やサービス、改善点など、様々なご意見をいただける場を作ります!

ご意見BOXの設置



SNSの運用を強化して、皆さんとファンを繋いでいきます

リアルタイムの情報発信やリポストによって、集客や販促活動をサポート致します!

SNSの強化



オンラインに来場したホビーファンをリアル会場へ!

TFOを基点に、ディーラー様の全イベント活動につながる導線を構築していきます!

リアルイベントへの誘導



しっかりと取り組んでまいります

まとめ TFOご出展に向けて -「売る」がメインの場から「ファンと繋がり続ける場」へ-

まずはできるだけ多く「ファン登録者」を集めてください!!

いつでも、ファンにアプローチできる環境を——

この機会に

展示して告知する

+

たくさん売れる

=

トレフェス出展

で、

さらにファンを増やし、あなたの創作活動をレベルアップさせてください

リアルイベントの宣伝もOK

あなたが出展する、ほかのリアルイベント情報も発信OKです。
TFOからリアルへの導線も開けます。



ファンを皆さんのSNSに誘導!

26,000人のTFO会員を、あなたのディーラーROOMやSNSに誘導します。
全国のガレキファンをしっかりとCatch!

ご出展の申込は <https://tfo.hobima.com/> から

QRコードからも
簡単アクセス



T2トレジャーフェスタ・オンライン
ONLINE

〒231-0005

神奈川県横浜市中区本町1-5 西田ビル4F

株式会社アートコア内 トレジャーフェスタ実行委員会

TEL 045-548-6485 FAX 045-548-6135

お問い合わせ e-mail info@tfo.hobima.com



みなさんのご出展をお待ちしています

Thanks for your attention

ご高覧賜り、誠にありがとうございました。



ディーラー参加者様向け資料

